

商店街(個店)パワーアップセミナー

◆日時 平成 21 年 2 月 10 日・17 日・24 日

毎週火曜日 18:30～20:30

◆場所 ハーネル仙台(青葉区本町 2-12-7)

◆定員 各50名(先着順受付)

参加無料

昨年秋以降の景気の急激な悪化、低迷は各業界に深刻な影響を及ぼしており、経営を取り巻く環境は今後更に厳しくなることが予想されます。こうしたことから、今回のセミナーは、3つの角度から今後の商店街の賑わいづくりや会社(お店)の経営にお役立て頂ける、或いはヒントをつかんでいただく内容を企画いたしました。

セミナーは3部構成となっており、ご関心のある部分を選択できるスタイルとなっております。ぜひこの機会にご参加いただきますようご案内申し上げます。

セミナースケジュール

お申込みの締切りは、各セミナー開催4日前と致します。

第1日目	2/10 18:30 ～ 20:30	繁盛商店街の仕掛け人に学ぶ ～ 商店街はアイデア次第で巻き返せる～ 講師：商業ジャーナリスト 鶴野 礼子 氏 鶴野氏は13年間にわたって全国の商店街を取材し、その数は約170ヶ所にのぼります。昨年発刊した「繁盛商店街の仕掛け人」にはそのノウハウがギュッと詰まった内容となっており、今回の講演では本書に登場する20人のリーダーの共通点、今後の商店街・個店に絶対的に求められるもの等について講演をいたします。
第2日目	2/17 18:30 ～ 20:30	経営指標の活用戦略！ ～ 会社(お店)の経営にどう活かすか～ 講師：公認会計士 鈴木 一樹 氏 消費低迷が続く中で、経営指標をどのように捉えるか、捉えた状況をいかに経営戦略に活用すればよいのかという点等について、経営者・経営層の方々をはじめ会社幹部の方等の“目利き力”をより高めて頂く内容です。
第3日目	2/24 18:30 ～ 20:30	効果的な話題づくり、広報・PR手法 ～ お客様の購買意欲をかきたてるには～ 講師：株式会社南北社 マーケティングユーザー 星 新一郎 氏 株式会社宮城テレビ放送 営業局営業部 内山 祐爾 氏 商店街や各店舗の賑わいづくりには話題づくり(イベント、売り出し、一店一品、コミュニティ活動、社会貢献等)が必要ですが、それらを如何に消費者にアピールして行くかが重要です。その為には、紙ベースのチラシだけでなく、ホームページやテレビ・ラジオの情報番組等の活用が考えられます。お客様の来街・来店意欲や購買意欲をそそる効果的な広報・PR手法について研修します。

お問い合わせ先

宮城県中小企業団体中央会(担当：高成田、飯塚、森)

電話 022-222-5560 fax 022-222-5557

商店街(個店)パワーアップセミナー 申込書

平成21年 月 日

宮城県中小企業団体中央会 行
(ファクシミリ 022 (222) 5557)

所属名(組合等) _____

連絡先(住所等) 〒 _____

連絡先電話番号 _____ F A X _____

お申込みの締切りは、各セミナー開催4日前と致します。

受講者	ご希望の受講先に 印を付けて下さい		
	第1日目 (繁盛商店・・・) 2月10日	第2日目 (経営指標・・・) 2月17日	第3日目 (効果的な・・・) 2月24日
(役職・氏名)			
(役職・氏名)			
(役職・氏名)			
(役職・氏名)			
(役職・氏名)			

ご記入いただいた情報は適切に管理し、セミナー運営に利用いたします。

<お問い合わせ先>

宮城県中小企業団体中央会 (担当: 高成田、飯塚、森)
〒980-0011 仙台市青葉区上杉一丁目14-2
電話 022 (222) 5560 / ファクシミリ 022 (222) 5557