

住宅関連産業セミナー

木造建築のすすめ

林業・木材産業をはじめ、内装、電気工事、設備関係など住宅関連産業に携わる方々を対象に、消費者が持つ不安や業者を選択するポイントなど、行列のできる工務店の成功事例をもとに、消費者の考え方を解説していきます。

開催要項

1. 対象者 住宅関連産業に携わる組合及び企業の方々
2. 開催日時 平成22年2月16日(火) 14:00~16:00
3. 開催場所 宮城木材文化ホール
仙台市宮城野区苦竹二丁目7-30 TEL022-239-2661
4. 内容 『商人道』を源とする『正直』・『透明』・『リスクヘッジ』とは？
元百貨店にて営業企画・販売及び注文住宅の営業に携わった講師が自身の経験から『木造建築と商い』について語ります。
5. 講師 ネクスト・アイズ株式会社
HNG事業部 管理部長 早坂 淳一 氏
6. 募集人数 100名
7. 応募方法 申込用紙にご記入の上、FAXにてお申し込み下さい。
8. 参加料 **無料**
9. 連絡先 宮城県中小企業団体中央会 連携推進部 (担当: 渡辺・高木・牧野)



TEL022-222-5560 FAX022-222-5557

講師プロフィール

西武百貨店にてセゾンカード立ち上げをはじめクラブオンメンバーズカード、西武百貨店全店販促支援システム開発から運用、無印良品リニューアルプロジェクトなど、西武百貨店における新規事業を中心とした業務に従事。

退職後、宮城県(宮城県土木部住宅産業振興室:みやぎ版住宅)、仙台市(仙台市教育委員会:せんだいメディアテークNTTドコモ(ドコモショップVMD改善プロジェクト)などに従事後、地場工務店にて自身のプロジェクトマネジメントによるWebサイトを活用した注文住宅受注スキームを開発。

平成20年8月、ネクスト・アイズ株式会社。東北支店HNG事業部管理部長就任。

住宅会社との折衝を代行する「住生活エージェント」として、半年で50組を超える相談に応じるとともに、サブユーザーを対象に独自の広範なネットワークに基づくB to Bビジネスコーディネートサービスを展開。

住宅性能から、Webマーケティング、特定ターゲットを対象としたマーケティングからPRまでの販促業務全般、家庭生活におけるユニバーサルデザイン、エコに関する相談承りまで、サブユーザーを中心とした「よろず相談処」として仙台を拠点に活動中。

