

◎ 県内の景況(情報連絡員報告から)

<3月> 業界の景況(前月比DI値)

新型コロナウイルスの影響により、景況感が急激に悪化した。

情報連絡員報告をもとに景況についてDI値を作成しました。業界の景況についての項目を「好転」割合から「悪化」割合を引いた値をもとに作成し、その基準は右記のとおりです。

30以上	10~30未満	10未満 ~△10	△10超~ △30未満	△30以下
				

業種		業界の景況(前月比DI値)			
		令和元年12月	令和2年1月	令和2年2月	令和2年3月
製造業	食料品製造業	 0	 △ 33	 △ 67	 △ 83
	木材・木製品製造業	 0	 0	 △ 100	 △ 100
	印刷・出版 同関連製造業	 0	 △ 100	 △ 100	 △ 100
	窯業・土石製品 同製造業	 0	 △ 33	 △ 33	 0
	鉄鋼・金属 同製造業	 △ 33	 △ 33	 △ 33	 △ 33
非製造業	卸売業	 △ 20	 △ 50	 △ 100	 △ 100
	小売業	 △ 50	 △ 50	 △ 83	 △ 100
	商店街	 △ 33	 △ 67	 △ 67	 △ 67
	サービス業	 △ 33	 △ 33	 △ 67	 △ 60
	建設業	 0	 △ 17	 0	 △ 25
	運輸業	 0	 0	 0	 0
その他	 0	 0	 0	 0	

各業界の詳細(前年同月比、業界の動き)が必要な方は本会までご連絡ください。

2. 組合及び組合員の業況等(景況の変化とその原因・現状等、企業経営・業界での問題点)	
味噌醤油業界	<p>新型コロナウイルスの影響により、学校給食・ホテル納入分の流通が完全に停滞している。数社の組合員が、僅かに前年の売上げを上回った。しかし、4月以降の売上が上昇することはないと考えている。当面の運転資金を確保出来るよう、当組合として協力しなければならない。</p>
製パン業界	<p>政府の休校要請を受け、給食パン業者の売上がほぼゼロになった。日持ちしない原材料は廃棄となったが、4月もその影響が続くと予想される。市販のパンも外出自粛の影響から売上が減少しており、業界は近年稀にみる落ち込みである。支出は例年通りだが、収入が激減するため、体力のない組合員は資金繰りに窮する状況である。</p> <p>様々な支援策が聞こえてくるが、情報が錯綜しており、どのように舵を切るか判断しかねる状態である。どのような支援策にしても手元に届かなければ意味が無く、スピードがなければ、その間に潰れてしまう組合員が出るのではないかと憂慮している。</p>
冷凍業界	<p>新型コロナウイルスの影響により、学校給食・ホテル・居酒屋等からの受注が大幅に減少した。輸出魚(サバ等)も為替変動の影響から受注減少がみられた。</p> <p>他にマスク・消毒薬の購入・納入遅れ、新型コロナウイルス対応の賠償責任保険への加入が見られた。</p>
水産練製品業界	<p>観光客向けに製造販売する組合員の売上は無くなり、休業している。このままでは死活問題となる。</p> <p>工場で使用するマスクの在庫が底をついたが、入荷の見込みが立っていない。</p>
酒造業界	<p>新型コロナウイルス感染拡大防止のため、歓送迎会や宴会が開かれず、清酒の業務用需要が激減している。いわゆる家飲みの需要拡大に期待したいが、国内経済が不調になると非生活必需品の清酒は消費節約の対象になりやすい。</p>
製麺業界	<p>組合員1社が脱退し、組合員数が5社となった。</p>
木材業界	<p>県内の2月の住宅着工数は、前月比6%増、前年同月比27%の大幅減少の973戸にとどまり、前月に引き続き千戸を下回った。令和元年度は1万6千戸台の見込み。</p> <p>原木の出材は順調ではあるが、需要が減少し価格は値下がり傾向にある。製品価格は横ばいが続き、荷動きは当用買いが多く緩やかである。合板は需要減少、価格下落から減産を打ち出した。原木は量、価格とも厳しくなる見込み。</p> <p>今後は、新型コロナウイルスの影響が追い打ちをかける状況とな</p>

	<p>り、住宅着工件数はさらなる減少が見込まれ、木材需要の先行き不透明感が日々大きくなっている。</p>
印刷業界	<p>イベントの中止など新型コロナウイルス感染拡大に伴う影響が顕在化している。</p> <p>4月以降も売上減少・操業率の低下等の影響が継続すると予想される。</p>
生コンクリート業界	<p>3月の出荷量は、前月より6.7%減少、特に県南が顕著であった。前年同月比では3.9%の増加で、石巻、気仙沼が増加、仙台、大崎は前年並み、県南、県北は減少した。</p> <p>県全体の令和元年度累計では、前年度より10.7%増加した。石巻、気仙沼は震災復興関連で増加した。</p> <p>最近の民間調査では仙台地区の生コン価格が下がっている。</p>
コンクリート製品業界	<p>組合員の2月の出荷量は、前月比124%であった。前年同月比では98%と前年実績を下回った。4月からの累計でも前年比79%と前年実績を下回った。</p> <p>生産量は、前年比82%と昨年の実績を下回っており、在庫は、前年比105%であった。継続的な出荷促進・生産在庫の管理等が重要な時期である。</p>
砕石業界	<p>新型コロナウイルスによる経済環境の変化は、今のところ市場にさほど影響は出ていない。4月以降は、例年どおり新年度当初の出荷減少が見られると予想されるが、何かと不透明な状況に陥っている。</p>
機械金属業界 A	<p>業種によってバラつきはあるものの、全体的に売上・収益ともに、減少・悪化傾向にある。少なからず新型コロナウイルスの影響があるのではないかと思われるが、特に食品関係の落ち込みが大きく、この状態が長期化するとかなり厳しいと推測される。</p>
機械金属業界 B	<p>先月同様、新型コロナウイルスの影響を受け、売上が減少した。</p>
各種卸売業界	<p>先月同様、新型コロナウイルスの影響で業界の景況感が悪化している。</p>
再生資源業界	<p>3月の鉄スクラップ市況は、殆ど動きのない膠着状態となった。市中の鉄スクラップ発生減が続いているが、鉄鋼メーカーの生産量が上がらず、年度末の在庫調整で相殺された形になった。</p> <p>古紙はダンボール古紙、雑誌・雑誌古紙の荷余り感も継続し、改善の兆候はない。新型コロナウイルスによる紙製品の一時的な需要の高まりが見られたが、鉄スクラップ同様、厳しい状況が続き、価格低下と製紙メーカーの使用量の落ち込みから、大都市では古紙の集団回収等の取り止めも出ている。</p>

繊維業界	<p>新型コロナウイルスの影響が出ており、来客が激減している。前年同月比 50%から 70%の減少が業界の平均値となっている。マスクや消毒関係も入荷待ちの状態が続いており、今後の回復次第ではさらに廃業・倒産と追い込まれる懸念がある。</p>
ゴム製品卸売業界	<p>本来であれば年度末の駆け込み需要等で3月は繁忙期となるが、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、売上は低迷した。</p> <p>ゴム業界では、製造メーカー等は既に相当な影響が出ている。卸売ではまだ極端な落ち込みはないが、今後世界中で感染が収まらない状況になると最悪の事態にもなり兼ねない。</p>
鮮魚卸売業界	<p>3月に入り来場者の激減に加えて、料飲事業者からの発注が激減し、小売・卸売りともに大変な状況になっている。</p>
鮮魚小売業界	<p>新型コロナウイルスの影響が日々大きくなってきている。飲食店やホテルからのキャンセルが続き、小売店の客足も少なく、大変な状況である。市場も入荷が少なく、一部を除いてセリ値も低調であった。一方、食品スーパー関係は若干好調である。</p>
青果小売業界	<p>3月中旬までは、比較的安定した入荷と価格だったが、新型コロナウイルスの感染拡大により、主要産地である関東・中部地方の大型野菜等を中心に首都圏への出荷が強まった。そのため、仙台市場への入荷が激減し、中旬以降は価格が超高値となった。近在野菜も引きずられ、仕入値が上昇し、消費税増税後以降、客数が減少している青果小売店にとっては、新型コロナウイルスの感染拡大が追い打ちをかけている。</p> <p>飲食店やホテル等への納品中心の組合員もキャンセルが相次ぎ、非常に厳しい月であった。この状況が長く続くことで、青果業の事業継続を諦める組合員が出てくるのではと懸念している。</p>
食肉小売業界	<p>新型コロナウイルスの影響で業界の景況が悪化している。</p>
家電小売業界	<p>新型コロナウイルス感染拡大のため、3月に予定していた合店や個展は、ほぼ取り止めの状態となり家電ビジネスにも影を落としている。地域電器店においても、生産・物流網への影響から、一部商品供給に支障をきたしている。</p> <p>一方、テレワークの推進等により、PCや関連商品が売れている。全てがマイナス要因ということではないが、予断を許さない状況である。</p>
石油小売業界	<p>原油相場は、新型コロナウイルスの世界的な感染拡大の影響による経済停滞の懸念に加え、産油国による協調減産交渉の決裂で、原油価格の下落が続いている。先行き不透明感がますます強まる中、新型コ</p>

	<p>新型コロナウイルス感染拡大の終息が見えず、今後の世界的な動向を注視する必要がある。この状況を受け小売販売価格は、値下がりが見込まれる。</p>
花卉小売業界	<p>当月売上については、前年同月対比で 88.5%と大きく前年を下回った。</p> <p>新型コロナウイルス感染拡大のニュースが連日報道される中、県内初の感染者発生が公表され、当県花卉業界もその影響を大きく受けた。特に顕著な影響は葬儀関係で、一年の中で葬儀生花需要の多い時期ではあるが、今年は家族葬を中心に葬儀規模が縮小し、簡素化が目立った。加えて年度末の卒業式や離任式、謝恩会、分散会等の需要も低調なものであった上、春彼岸の売上も外出や会合の自粛を反映して活気が見られなかった。今後も婚礼、コンサート等の集会、各種催し物や新年度行事等が中止・延期・縮小されることから、業界として新型コロナウイルス感染拡大に大きな危機感を抱いている。</p>
商店街	<p>(仙台地区A商店街)</p> <p>消費増税の影響で特に高額商品の買い控えが見られた。加えて、新型コロナウイルスの影響により、来客数及び売上が減少している。</p> <p>(仙台地区B商店街)</p> <p>新型コロナウイルスの影響により、各業種で大幅に売上が落ちている。飲食店においては、普段の3割程度の売上にとどまるところがあり、一晩に一人も来客が無い店もある。</p> <p>ドラッグストアは、トイレットペーパー・ティッシュ BOX 等は店頭に並ぶが、マスク・除菌関係が入荷せず、売上も下降気味である。</p> <p>(大崎地区A商店街)</p> <p>大崎市においても新型コロナウイルス感染者が出たことから、商店街への人の流れは止まっている。商店街内のシネマ・リオネ古川への入客数が7割減少との声がある。</p>
クリーニング業界	<p>新型コロナウイルスによる影響は計り知れず、今後の予想がつかない。</p>
自動車整備業界	<p>持込車検台数は車検の延長により 10%減少し、その関連で年度末に混雑する運輸支局の窓口の混雑も無かった。新型コロナウイルスの関係で一部の整備関連の部品供給が徐々に厳しくなり始めている。新車販売は普通車（登録車）が 4.6%減少、軽自動車が 3.5%減少、全体で 4.2%の減少となり、消費税引き上げや大型台風被害による昨年 10 月以降の落ち込みに加え、新型コロナウイルスによる外出自粛で来場者が減っている。</p>

	<p>入学、就職の「くるま」の需要期が大きく変化している。</p>
ソフトウェア業界	<p>前月に引き続き、新型コロナウイルスの猛威が更に拡大し、各種イベント・社内会議・採用活動等の中止が増加している。社員の安全確保と経済活動は相反するところが多々あり対応に苦慮している。現状は売上等に大きな変化が無いことが救いだが、今後長期化すれば厳しさが出てくると思料される。</p>
警備業界	<p>新型コロナウイルスの拡大を受けて東京オリンピック・パラリンピックが来年7月に延期される事が決定し、その前後において多数の来場者を見込む各種イベントが軒並み中止となり、当業界にも影響を及ぼしている。</p> <p>警備業はもともと労働集約産業の代表的な存在であり、新型コロナウイルスの動向には各社神経を尖らせている。例年4～5月は公共工事が減少し警備員の余剰をイベント警備で帳尻を合わせていた。新型コロナウイルスの影響で4～5月の資金繰りに窮する状況が予想される。</p>
湾岸旅客業界	<p>3月は、新型コロナウイルスの影響が非常に大きかった。インバウンドは月初以降は、全てキャンセルとなり、国内客も減少、売上額は前年同月比で6割程度減少した。予約キャンセルは約250件、客数で約8,000人となり、今後の収束も見えない状況で、東日本大震災よりも深刻な状況である。</p>
管工事業界	<p>工事に必要な機材等の納品に遅れが出ており、経済への影響も含めて今後の動向が危惧される。</p>
硝子業界	<p>2月、3月は引越しシーズンで、退居者から「ガラス・網戸・窓の錠前」等の修繕依頼が多い期間である。</p> <p>加えて、行政機関も年度末にあたり、3月中で完了する修繕依頼が多く、当組合商品売上などが顕著に表れる状況である。</p>
板金業界	<p>新型コロナウイルスの影響で、一般住宅・工場建築が減少し売上・収益ともに減少した。</p>
タクシー業界	<p>実車率は前月と変わらないが、輸送収入は大幅に減少している。</p> <p>LPG 価格が若干値下がりました。</p>
倉庫業界	<p>売上高は前月比で減少している。入・出庫量がともに増加したのは紙・パルプであった。在庫量が増加したのは化学工業品で、出庫量が増加したのは飲料等食料工業品である。その他は、入・出庫量とも減少傾向にある。</p> <p>一方、前年同月比の売上高は微増である。入・出庫量がともに増加したのは農産品、金属製品、化学工業品、紙・パルプである。その他</p>

	は入・出庫量とも減少傾向にあり、一部品目で保管残高が微増傾向にある。
不動産業界	新型コロナウイルスへの感染防止のため、転勤時期を延期した企業があり、単身用賃貸物件の契約数が減少した。