

平成20年1月23日

各位

宮城県中小企業団体中央会

「中小企業のブランド戦略」研修会のご案内

開催日時：平成20年3月7日(金) 15:00～17:00

会場：青葉区中央市民センター 第1会議室

仙台市青葉区一番町 2-1-4 電話／022-223-2516

講師：株式会社ブランド総合研究所 代表取締役社長 田中章雄 氏

参加料：無料

近年、他社との差別化・優位性確保のため、固有のブランド戦略を構築・推進することが地域中小企業の重要な課題のひとつになっています。

そこで、今回、中小企業のブランド戦略のあり方を示していただき、地域中小企業の今後の経営にお役立ていただこうと、標記研修会を企画致しました。

皆様、お誘いあわせの上、奮ってご参加下さいますようお願い致します。

講師プロフィール



株式会社ブランド総合研究所 代表取締役社長 田中章雄 氏

1959年(昭和34年)生まれ。東京工業大学理学部卒業。日経BP社に入社し、新雑誌の企画・創刊、新事業開発などを担当。開発部次長、調査部次長を経て、2002年に日経BPコンサルティング調査部長に就任。展示会効果測定、ブランドなどの手法を開発した。

2003年3月に Web サイトのブランド戦略を主とした「日本ブランド戦略研究所」を設立し、代表取締役社長に就任。2005年11月には地域ブランド及び企業ブランドの戦略立案、管理、調査、PRなどに総合的に取り組む「ブランド総合研究所」を新たに設立し、代表取締役社長に就任。

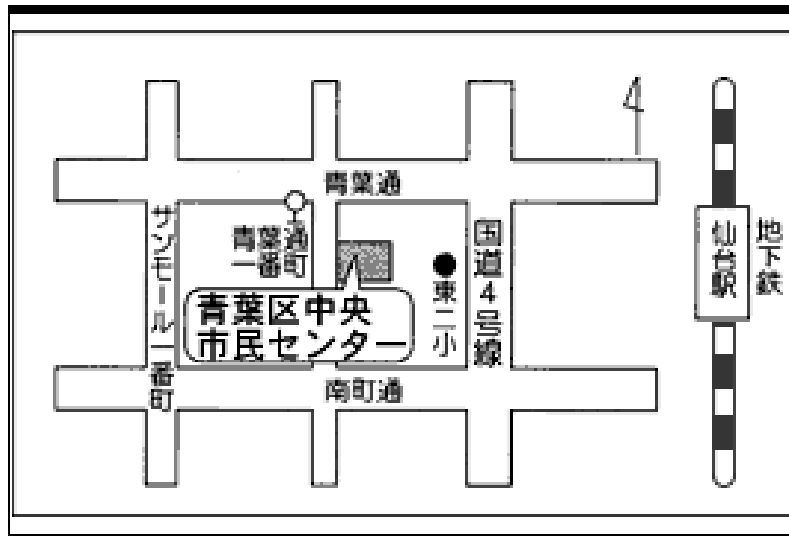
経済産業省・中小企業基盤整備機構の地域ブランドアドバイザーや地域ブランドコンサルタント、地域食品ブランド確立総合検討委員会委員(財団法人食品産業センター)、岐阜県ブランドアドバイザー、「地域ブランドNEWS」の編集主幹などを通じて各地のブランド戦略に取り組んでいる。

※ 会場の地図は裏面をご覧ください。

※ 裏面の参加申込書により、平成20年2月29日(金)までにお申込み下さい。
〔なお、定員(60名)になり次第、締め切らせていただきますので、予めご了承下さいますようお願い致します。〕

■ 会場のご案内

青葉区中央市民センター 仙台市青葉区一番町 2-1-4 電話 / 022-223-2516



-----切り取らずにこのままFAXにてお申込み下さい。-----

宮城県中小企業団体中央会(担当:高成田・佐野)行

FAX 022-222-5557

「中小企業のブランド戦略」研修会 参加申込書

団体(企業)名: _____

お名前	お役職

(皆様の個人情報は適切に管理し、当研修会以外の目的には使用いたしません。)

宮城県中小企業団体中央会(担当:高成田・佐野)

〒980-0011 仙台市青葉区上杉1-14-2

電話222-5560 FAX222-5557